

THE ROOM

"una de las comedias involuntarias más infames jamás rodadas"
(Cinecutre.com)

"Tommy Wiseau, el más sublime proveedor contemporáneo de cochambre d'auteur"
(Jotdown)

"una oda al cutrerío cinematográfico"
(Las Horas Perdidas)

"¿En qué pensaba el director cuando la concibió? (...) Tan mediocre que no podrás dejar de mirarla"
(Playground)

EL MAYOR FENÓMENO DEL CINE CUTRE LLEGA POR FIN A ESPAÑA



CINECUTRE

ÍNDICE.

1- Qué es “The Room”

2- Cómo se proyecta

3- Quién lo organiza

4- Apariciones en prensa

5- Contacto

1- Qué es “The Room”

"The Room" de Tommy Wiseau es el último gran fenómeno del llamado "cine basura". Una película tan sumamente mala y al mismo tiempo tan divertida, que cuenta con legiones de fans y lleva proyectándose ininterrumpidamente en cines de Estados Unidos desde el año 2003.

Convertida muy a su pesar en una comedia involuntaria, “The Room” narra el drama de Johnny, un hombre cuya vida se empieza a desmoronar cuando descubre que su prometida está saliendo en secreto con su mejor amigo. Actuaciones que merecen una cadena perpetua, diálogos que desatan las carcajadas sin pretenderlo y, sobre todo, un actor protagonista memorable, convierten el filme en una experiencia casi alucinógena.

Y es que, aunque la última intención es hacer reír, este drama de pareja está tan mal rodado y tan pésimamente interpretado, que lo único que puede hacer el espectador ante su visionado es troncharse a risotadas. Como señalan en Cinecutre.com, encargados de traer la cinta a España junto a Conejornio Producciones, “The Room constituye el perfecto ejemplo de lo que jamás debería hacerse en una película; una de esas cintas tan nefastas que acaban resultando ser divertidísimas”.



Así las cosas, el autor de la película, Tommy Wiseau, se ha convertido en toda una celebridad en Estados Unidos a la que no le falta trabajo -recientemente acaba de estrenar su propia serie, "The Neighbors"- e incluso Hollywood se ha fijado en este fenómeno de culto. En concreto, el popular actor James Franco ("Spiderman", "La Entrevista") protagonizará una película que narrará el complicadísimo rodaje de "The Room", el cual estuvo plagado de anécdotas memorables, como queda recogido en el exitoso libro "The Disaster Artist", escrito por uno de los actores que participaron en el filme.

2-Cómo se proyecta "The Room"

Los pases de "The Room" organizados por Cinecutre.com y Conejornio Producciones son una experiencia interactiva y de lo más gamberra e hilarante, que sigue la línea de las proyecciones estadounidenses del filme.

De un modo similar a las proyecciones del filme "The Rocky Horror Picture", a los espectadores se les invita a interactuar con la película de diversas maneras. Así, los asistentes pueden hacer chistes en voz alta, cantar y gritar a la pantalla en determinados momentos del metraje, e incluso podrán lanzar globos y cubiertos de plástico cuando se les indique. Todo ello para hacer más hilarante la sesión y siguiendo unas instrucciones claramente definidas por los organizadores del evento.

3-Quién lo organiza

"The Room" es una producción de Wiseau Films, que ha llegado a un acuerdo con Cinecutre.com y Conejornio Producciones para que ambas entidades puedan organizar pases del filme en España.

Conejornio Producciones (www.conejornio.es) es una productora afincada en Madrid y especializada en espectáculos de comedia y proyectos audiovisuales de carácter humorístico. Es responsable, entre otros shows, del consolidado Open Mic "Le Petit Comité", por el que han desfilado algunos cómicos destacados del panorama nacional como Luis Álvaro, Bermudez, Denny Horror, Salomón, Iggy Rubin o Esther Gimeno.

Cinecutre.com es una veterana web de cine y humor que rinde culto a algunas de las peores películas de la historia. Sus responsables han colaborado en multitud de ocasiones con el programa televisivo "Cinebasura" de CANAL + Xtra y todos los años organizan la CutreCon (www.cutrecon.com), el Festival de Cine Cutre de Madrid, que ya ha celebrado cuatro exitosas ediciones, a la espera de una quinta entrega que tendrá lugar a finales de enero de 2016.

4- Apariciones en prensa

La película se proyectó por primera vez en España el pasado 30 de abril en la sala de cine Artistic Metropol, donde se agotaron todas las entradas. El evento llamó la atención de diversos medios, entre ellos la revista Cinemanía, que en su edición web realizó una [entrevista a uno de los responsables de Conejornio Producciones](#). Ya en el mes de septiembre, volvió a proyectarse en el Palacio de la Prensa de CALLAO CITY LIGHTS, levantando un gran revuelto que [llamó la atención incluso del periódico El País](#).

5- Contacto

Carlos Palencia, webmaster de Cinecutre.com y jefe de prensa de Conejornio Producciones
Dirección de correo electrónico: Prensa@cinecutre.com, conejornio@gmail.com
Móvil: 689315037